MARKETING EN LATINOAMÉRICA EN 2020
16 ESTADÍSTICAS QUE DEBES CONOCER

Descubre cuáles son las tácticas más usadas por las empresas latinoamericanas en marketing digital en 2020. Las empresas cada vez confían más en el inbound marketing para generar oportunidades y ventas.

1

84% de las empresas en Latinoamérica tiene sitio web, y el **89%** de ellas piensan invertir en su mejora en 2020.

¿Tiene su empresa un sitio web?

2

93% de las empresas cuentan con todos los datos necesarios para dirigirse a prospectos utilizando marketing basado en cuentas (ABM).

¿Tiene su empresa todos los datos que necesita para dirigirse a los prospectos utilizando ABM?

3

78% de las empresas utilizan marketing basado en cuentas (ABM), y **35%** de las que no lo utilizan comenzarán en 2020.

Aunque el **93%** de las empresas tienen todos los datos para dirigirse a los prospectos, tan sólo el **78%** utiliza el marketing basado en cuentas actualmente.

4

Identificar el target y **crear contenido personalizado son las tácticas principales** de las empresas en torno al **marketing basado en cuentas.**

Tácticas en torno al marketig basado en cuentas:

5

Saber qué contenido usar es el reto principal de las empresas en torno al **marketing basado en cuentas.**

Retos en torno al marketig basado en cuentas:

6

¿Usas actualmente informes de atribución en tu empresa?

77% de las empresas han implementado informes de atribución en su análisis, esto **muestra una creciente conexión entre marketing y ventas.**

7

Las empresas han centrado sus esfuerzos de automatización en marketing y ventas. Sin embargo, **otras áreas también están comenzando a beneficiarse, principalmente finanzas y soporte.**

Departamentos que actualmente utilizan automatización:

8

Dentro de marketing y ventas, **las actividades más automatizadas son los contenidos.**

Tácticas implementadas en torno a la automatización:

9

El **96%** de las empresas considera que su estrategia de automatización es efectiva o muy efectiva.

Los estudios de mercado son parte de la estrategia del **88%** de las empresas; y el **86%** los usa para la toma de decisiones.

10

¿Llevas a cabo estudios de mercado en tu empresa?

11

Las entrevistas y las encuestas son las principales tácticas de las empresas para realizar **estudios de mercado**.

Tácticas para realizar estudios de mercado:

12

¿En cuáles de las siguientes estrategias invierten activamente?

El marketing inbound tiene un gran grado de adopción entre las empresas de Latinoamérica, siendo **social media la estrategia más popular.**

13

Los **rankings de palabras clave es el KPI más utilizado** para medir el éxito de las **estrategias de SEO**.

¿Cómo mides el éxito de tu estrategia SEO?

14

Monitorización social es la táctica más usada para el **marketing en redes sociales**

¿Cuál es la táctica más usada por tu empresa para el marketing en redes sociales?

15

Facebook es la plataforma social más usada por las empresas.

¿Qué plataforma social usas principalmente en tu empresa?

La diversidad de tácticas empleadas y métricas para medir el éxito ponen de manifiesto la madurez del mercado y el alto grado de competencia.

16

La consecución de ventas es la métrica principal para medir el éxito de la estrategia de **marketing de contenidos.**

¿Cómo mides el éxito de tu estrategia de marketing de contenidos?

23% de las empresas mide el éxito de su estrategia de marketing de contenidos en términos de ventas, con métricas como la generación de leads o ventas.

HubSpot transforma la manera en que las organizaciones ejecutan sus estrategias de marketing, negocios y servicio al cliente, generando oportunidades de venta a través de la creación de contenidos útiles y de calidad para atraer a clientes potenciales.

Descubre más en https://www.hubspot.es/